Stage de 6 mois – Chargé de communication
Fiche de mission

L'Observatoire Pharos recherche un stagiaire en fin d'étude pour une mission de 6 mois comme chargé de communication.

ORGANISME

Né en 2011, l'Observatoire Pharos est une association de promotion de défense du pluralisme culturel et religieux dans le monde.

- Son cœur de métier est la **veille et la diffusion d'une information fiable et décryptée** sur des questions sensibles que posent les identités culturelles et religieuses.
- Il mène des **projets d'action de terrain** dans divers pays, visant à soutenir les acteurs de la cohésion sociale et à promouvoir des dynamiques de pluralisme religieux dans des sociétés en transition.
- Il développe une **activité de recherche** dédiée à l'analyse et à la compréhension du pluralisme comme organisation sociale de la diversité. À travers cela, il cherche à saisir les forces de cohésion ou au contraire les forces de fragmentation à l'œuvre dans les sociétés.

Ses trois pôles de compétence le mènent au cœur des phénomènes de tensions identitaires. Il est appelé à accompagner ou à donner un éclairage approfondi sur des conflits, des crises sociales, des processus de réconciliation ou encore des phénomènes de transitions politiques. L'Observatoire Pharos connaît depuis 2021 une importante phase de développement, accentuant de fait ses besoins en termes de communication afin d'améliorer la compréhension des activités de l'association et élargir sa notoriété.

MISSION

Sous la responsabilité du référent communication, le stagiaire se verra confier la mise en œuvre des activités de communication déjà en place. Il apportera des suggestions pour améliorer la communication de l'Observatoire Pharos, la mettre en œuvre et contribuer à la réflexion stratégique visant à améliorer la diffusion du message de l'association, et à diversifier ses cibles et ses canaux. Il aura les missions suivantes :

- Animation des réseaux sociaux ;
- Mise à jour et animation du site internet ;
- Création de visuels, d'infographies et de supports de communication (rapport annuel, mise en forme d'études, réalisation d'une plaquette destinée au mécénat, etc.) ;
- Création de contenus (textes, podcasts, éventuellement vidéos) ;
- Appui à la planification d'une stratégie coordonnée entre les différents canaux de communication ;
- Soutien à la stratégie de mobilisation du grand public ;

PROFIL RECHERCHÉ

- Bac+4 minimum en Communication, journalisme, information, école de commerce ou institut d'Études Politiques.
- Bonnes compétences en écriture et en communication (création graphique, plan de communication)
- Maîtrise des logiciels de création graphique (Suite Adobe, Canva)
- Intérêt pour les enjeux identitaires culturels et religieux en France et dans le monde.
- Connaissance du monde associatif, bonne capacité d'adaptation, esprit d'équipe.
- Organisé, rigoureux, à l'écoute et force de proposition, désireux de rejoindre une équipe jeune et très sympa dans un bureau de coworking super convivial à deux pas du Panthéon.

CONDITIONS

- Durée : Stage de 4 à 6 mois, à partir de septembre.
- Indemnisation conventionnelle + prise en charge 50% des frais de transport + TK resto.
- Possibilité de temps partiel (minimum 3 jours par semaine).
- Localisation : Paris 5ème, métro Maubert-Mutualité, Cardinal Lemoine, RER Saint Michel, quelques jours de télétravail.

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à envoyer au plus vite à contact@observatoirepharos.com avec l'intitulé « Stage – Communication ».