



Baromètre du pluralisme

Évaluer les tensions identitaires pour prévenir les conflits.

Le Baromètre du pluralisme

Le **Baromètre du pluralisme** culturel et religieux est un instrument capable d'évaluer et de rendre compte du niveau des tensions identitaires au sein d'une société. Ce faisant, il donne des indications sur la capacité de celle-ci à absorber des chocs, endogènes ou exogènes, pour préserver le bien commun. Il consiste en une méthodologie innovante et répliquable conçue par l'Observatoire Pharos et ses partenaires de recherche internationaux, qui permet d'analyser les dynamiques culturelles et religieuses dans les différentes sphères sociales, en tenant compte à la fois des faits, des perceptions et des opinions. L'objectif du Baromètre est de rendre compte de la fragilité profonde des sociétés, en identifiant les forces de fragmentation ainsi que les forces de cohésion, et en alertant sur les risques de conflits.

Ces évaluations fondées sur des preuves permettent d'établir un diagnostic et de formuler des recommandations. Adressées aux décideurs et aux acteurs de la société civile, elles ouvrent sur des actions de plaidoyer et sur un accompagnement dans la mise en place de solutions adaptées pour l'apaisement des sociétés. Les évaluations se font à une échelle locale (une ville, une région, un organisme) afin d'assurer une certaine représentativité et de présenter des données pertinentes pour une action concrète des acteurs de changement.

Méthodologie

La méthodologie du Baromètre a été développée en collaboration avec la Fondation Adyan (Liban), l'Université Saint Esprit de Kaslik (Liban), le LMI-MACOTER (Mali) et le Césor - EHESS (France). Elle consiste en un ensemble de 22 critères paramétrés et contextualisés, répartis en 3 dimensions et 9 sous-dimensions, qui forment la grille d'évaluation. Une expérimentation a été réalisée dans trois localités libanaises en 2023.



SPHÈRE POLITIQUE

DIMENSION RELATIVE À LA PLACE DES CROYANCES ET DES CONVICTIONS PAR RAPPORT À LA L'ORGANISATION DU POUVOIR DANS LA SOCIÉTÉ ET À LA PARTICIPATION À LA VIE POLITIQUE

- 1. CONDITIONS DÉMOCRATIQUES
 - 2. CONVICTIONS, PRATIQUES ET APPARTENANCES PAR RAPPORT AU POLITIQUE
 - 3. LE POLITIQUE PAR RAPPORT AUX CONVICTIONS, PRATIQUES ET APPARTENANCES
- 8 CRITÈRES



SPHÈRE SOCIALE

DIMENSION RELATIVE AU BIEN COMMUN, À LA CITOYENNETÉ, À LA COHÉSION SOCIALE

- 1. PLURALITÉ DANS LA SPHÈRE SOCIALE
 - 2. PLURALITÉ ET SENS COMMUN
 - 3. DYNAMIQUE COLLECTIVE
- 8 CRITÈRES



SPHÈRE PRIVÉE

DIMENSION RELATIVE AUX PERCEPTIONS DE SOI ET DE L'AUTRE DANS L'INTIME

- 1. POSITIONNEMENT INDIVIDUEL
 - 2. PERCEPTION DE L'AUTRE
 - 3. PLURALITÉ VÉCUE
- 6 CRITÈRES

La collecte des données, à partir de cette grille, s'effectue selon une méthode mixte s'appuyant sur des analyses d'experts et des enquêtes de terrain pour mettre en rapport les **faits**, les **perceptions** et les **opinions**.

Activités	Résultats et livrables
Identification des localités cibles et d'un partenaire local	
Recherche documentaires et ethnographiques	Rapport d'étude préliminaire , à usage des partenaires et soutiens du projet
Adaptation de la méthodologie	Documents méthodologiques finalisés : grille de critères, questionnaires d'experts questionnaires d'enquête, échantillonnage
Formation d'enquêteurs locaux	
Enquêtes qualitatives auprès d'un échantillon représentatif de la population étudiée (entretiens semi-directifs)	
Enquêtes qualitatives auprès d'experts (historiens, anthropologues, économistes, politologues)	
Analyse des résultats, rédaction et publication d'un rapport	Publication d'un rapport : cadrage du contexte national ; présentation du contexte local ; analyse des résultats de l'évaluation et des études de perceptions
Diffusion du rapport, activités de plaidoyer	Événement de restitution et d'échanges avec des acteurs institutionnels et de la société civile, engagés dans les localités cibles
	Publication de recommandations issues des échanges avec les acteurs de changement

Impact et perspectives

Le Baromètre est un outil conçu pour rendre compte de la manière dont la diversité culturelle et religieuse est vécue et gérée dans un territoire donné.

L'utilisation du Baromètre permet de :

- **Effectuer un diagnostic des dynamiques culturelles et religieuses**, en faisant émerger les principaux enjeux, c'est-à-dire les lignes de tension et points de fragilité sur lesquels travailler, mais aussi les facteurs de cohésion à soutenir et valoriser
- **Partager ce diagnostic avec l'ensemble des acteurs locaux pertinents** pour engager une réflexion et des actions à mettre en œuvre pour répondre aux constats posés.

La méthodologie peut être appliquée dans différents contextes, par exemple :

- **Au sein d'une commune**, à destination des pouvoirs publics, des représentants de la société civile et des acteurs économiques
Ex. : Le Baromètre a été déployé dans trois zones libanaises
- **Au sein d'une organisation** pour donner des clés de compréhension aux enjeux liés à la gestion de la diversité
Ex. : Le Baromètre en cours au sein des antennes d'accueil de jour du Secours Catholique à Roubaix, vise à donner des éléments concrets sur l'état des relations entre bénéficiaires et bénévoles
- **Dans le cadre de projets humanitaires ou de développement**, comme outil d'évaluation de l'impact des opérations sur la cohésion sociale du terrain d'action
Ex. : Des tests à petite échelle ont été réalisés dans des localités de mise en œuvre d'un projet de soutien aux associations engagées pour la cohésion sociale au Sahel

Une mise à jour régulière de l'analyse permettrait également de :

- **Assurer un suivi** des évolutions dans le temps
- **Développer un mécanisme d'alerte précoce** basé sur l'identification systématique de facteurs d'instabilité et les signaux de dégradation de la cohésion sociale